

# Auswertung Umfrage Mitglieder WKHL

Thema: Mitarbeitergewinnung

Ergebnisse



Als Fazit der Mitgliederbefragung lässt sich folgendes zusammenfassen.

27 Unternehmen haben sich insgesamt daran beteiligt.  
Folgende Schwerpunkte sind erkennbar.

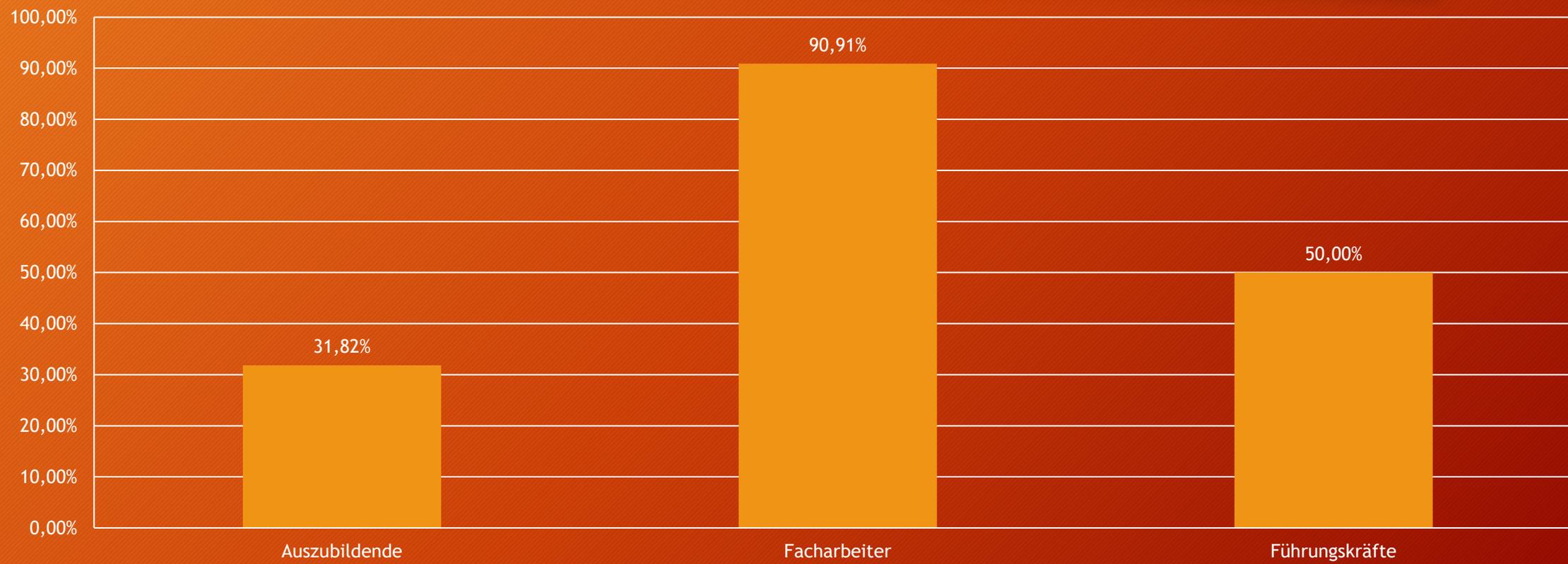
1. Es werden hauptsächlich Fachkräfte im gesamten Raum Berlin gesucht.
2. Die Anwerbung von Fachkräften erfolgt hauptsächlich über Social Medien.
3. Die größten Probleme bei der Mitarbeitergewinnung ergeben sich aus mangelnden Sprachkenntnissen und fehlender Versorgung mit Wohnraum, sowie unterschiedlichen Vorstellungen über die Vergütung der Arbeit.
4. Bei der Gewinnung von Auszubildenden wird hauptsächlich mit der IHK zusammengearbeitet. Als Hauptproblem für die Einstellung stellt sich oft die fehlende Ausbildungsreife und das mangelnde Interesse der Bewerber heraus.

Wir bedanken uns bei allen teilnehmenden Unternehmen.

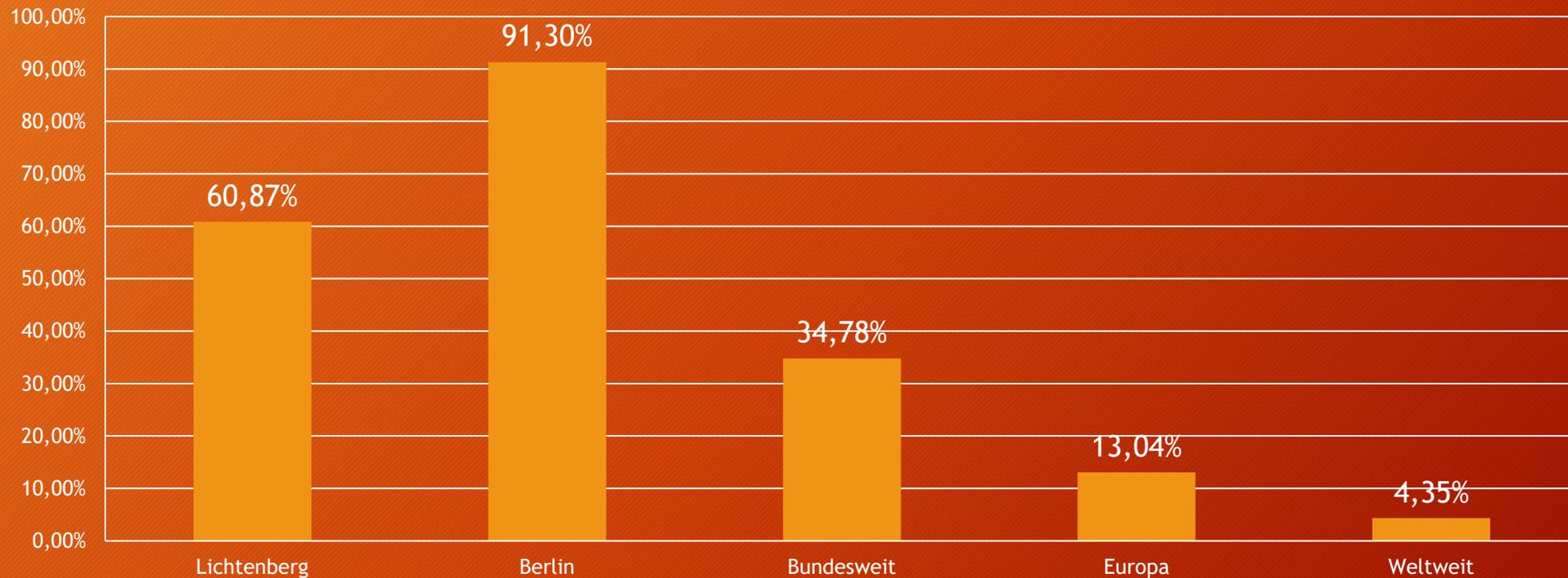
Die Ergebnisse werden wir der Wirtschaftsförderung des Bezirkes zur Verfügung stellen.



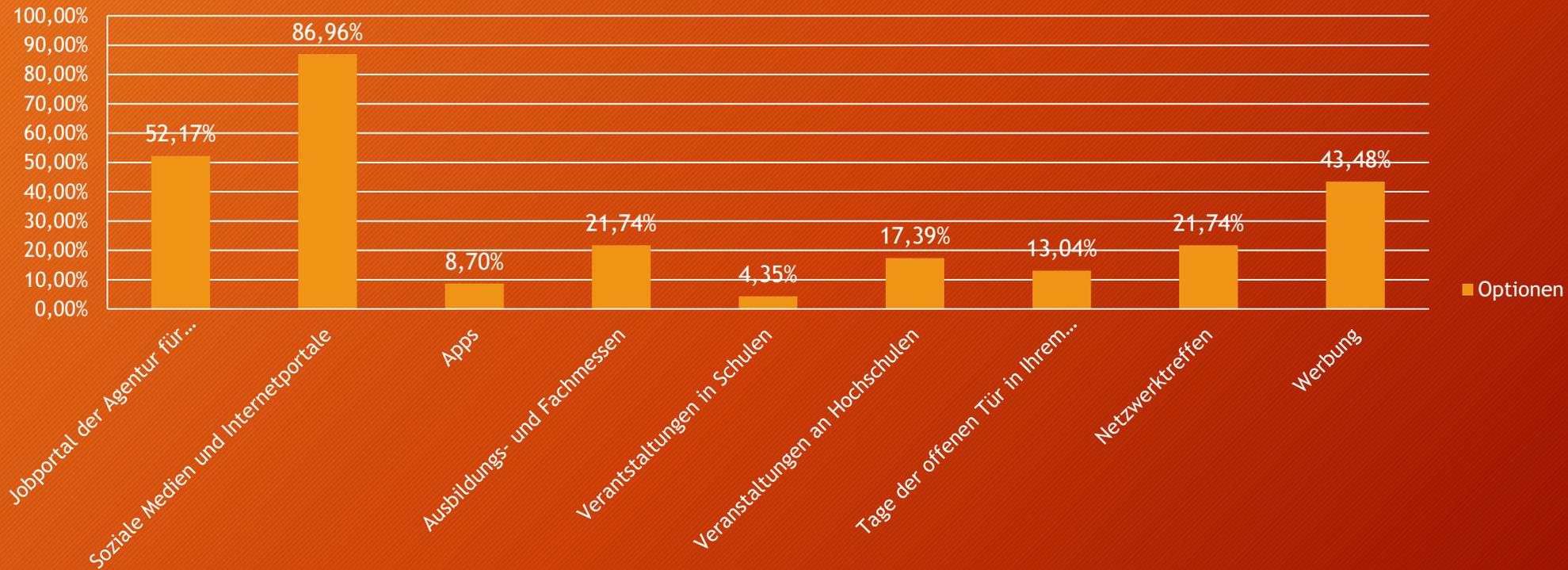
# Frage 1 - Welche neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter suchen Sie?



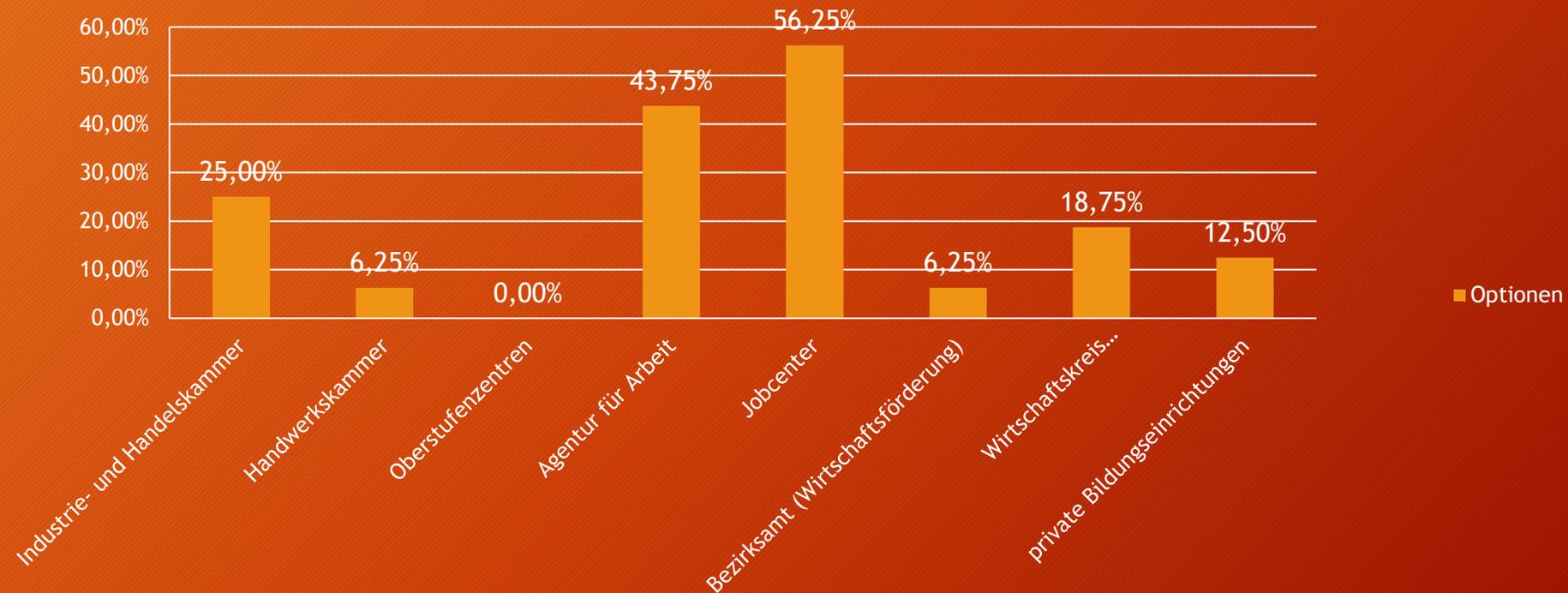
## Frage 2 - Wo (in welchem Radius) suchen Sie mögliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter?



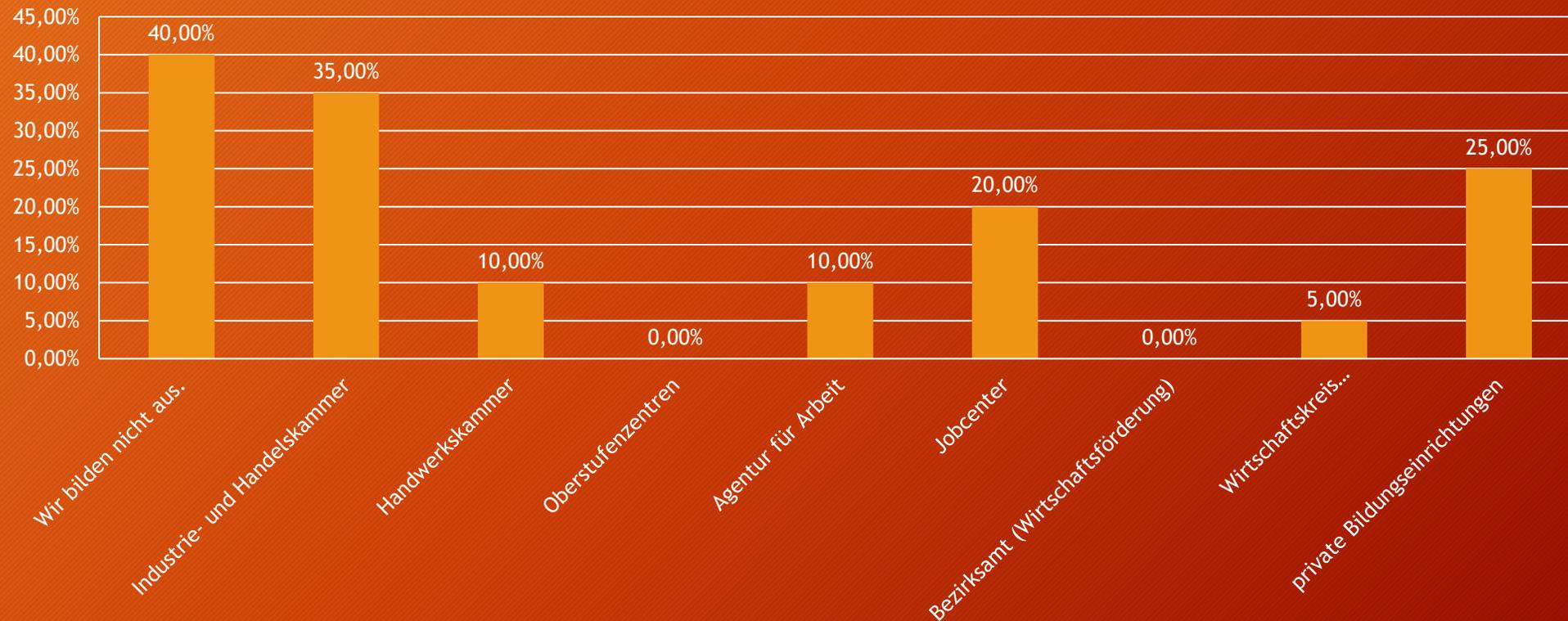
# Frage 3 - Wie suchen Sie nach möglichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern?



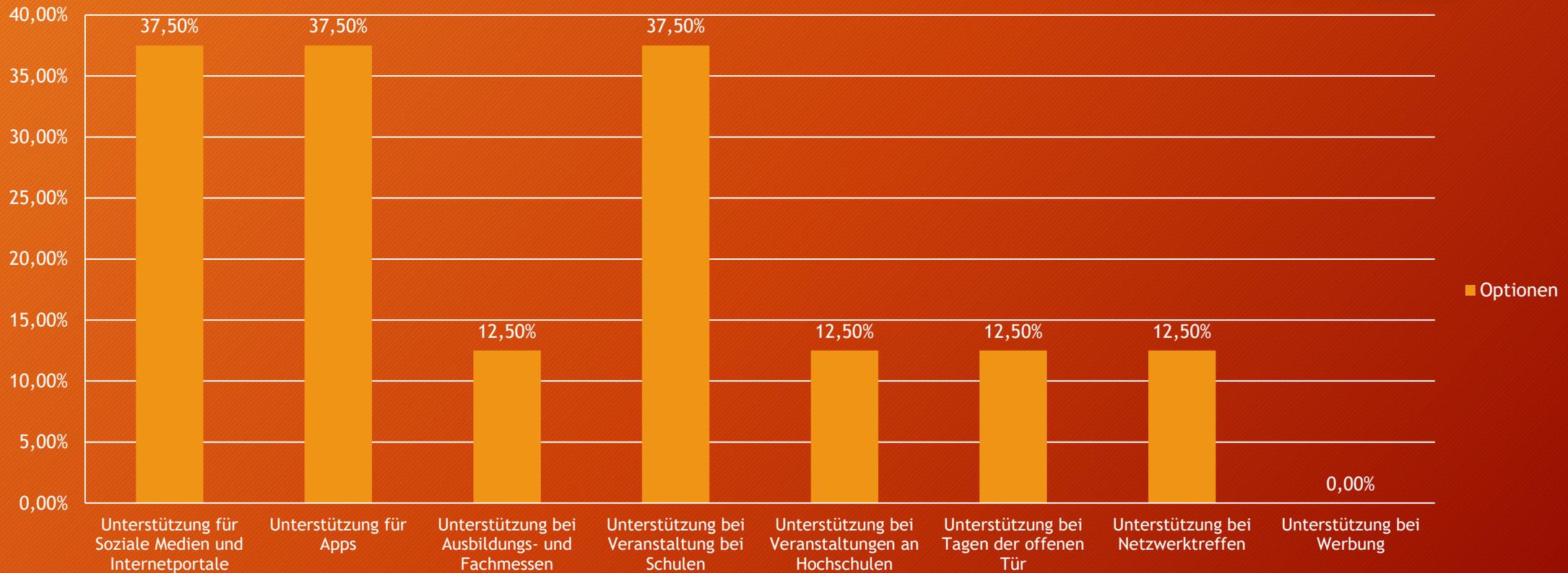
# Frage 4 - Mit welchen Institutionen und Behörden arbeiten Sie in der Fachkräftegewinnung zusammen?



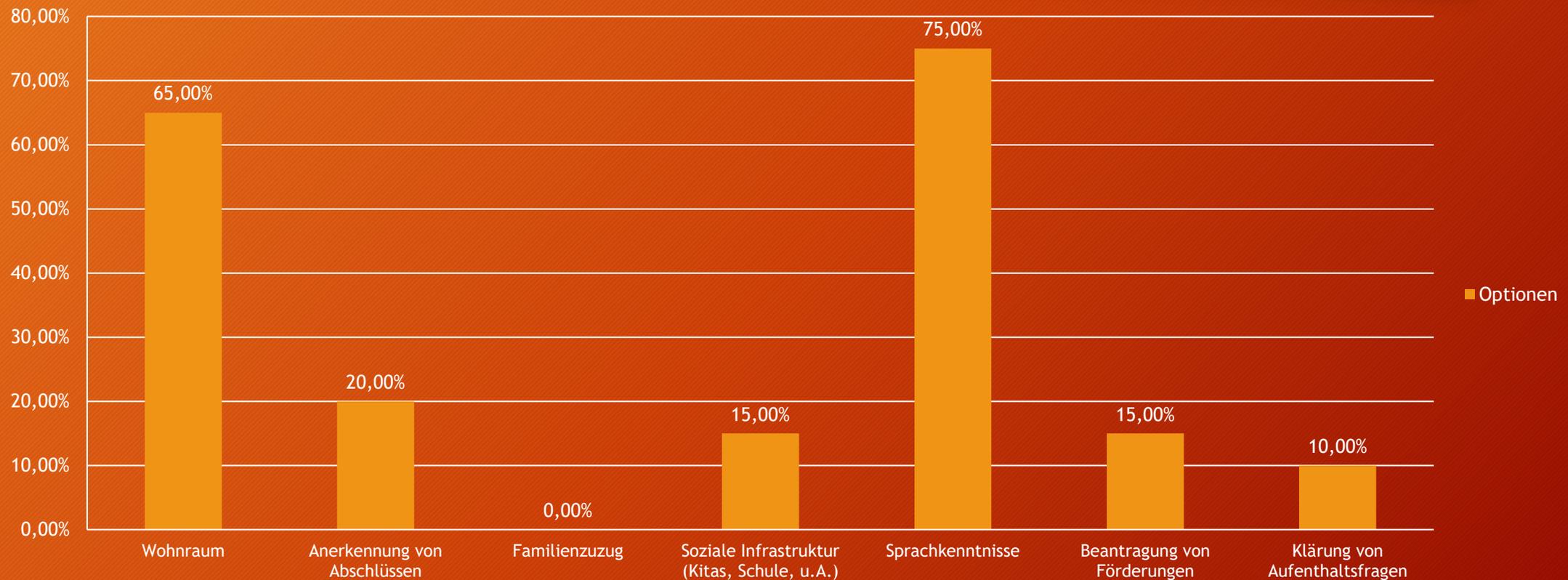
# Frage 5 - Mit welchen Institutionen und Behörden arbeiten Sie bei der Gewinnung von Auszubildenden zusammen?



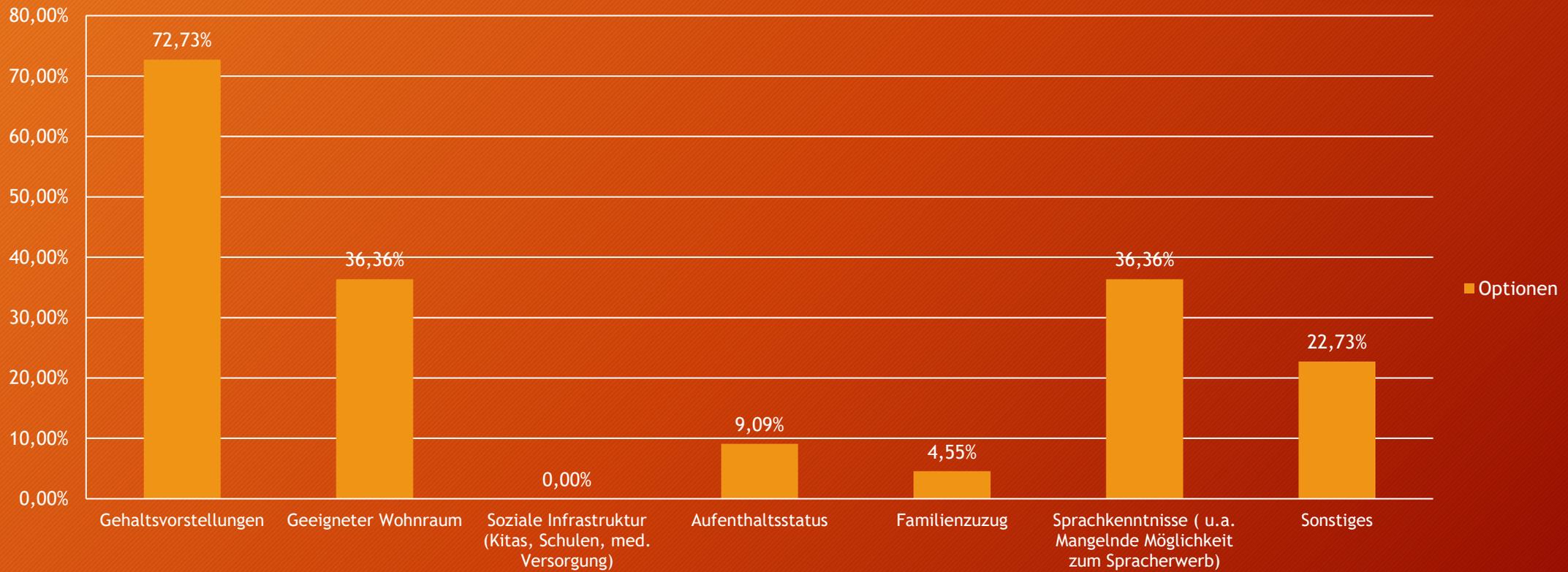
# Frage 6 - In welchen Aspekten oder Bereichen der Mitarbeiterinnen- und Mitarbeiterakquise wünschen Sie sich externe Unterstützung?



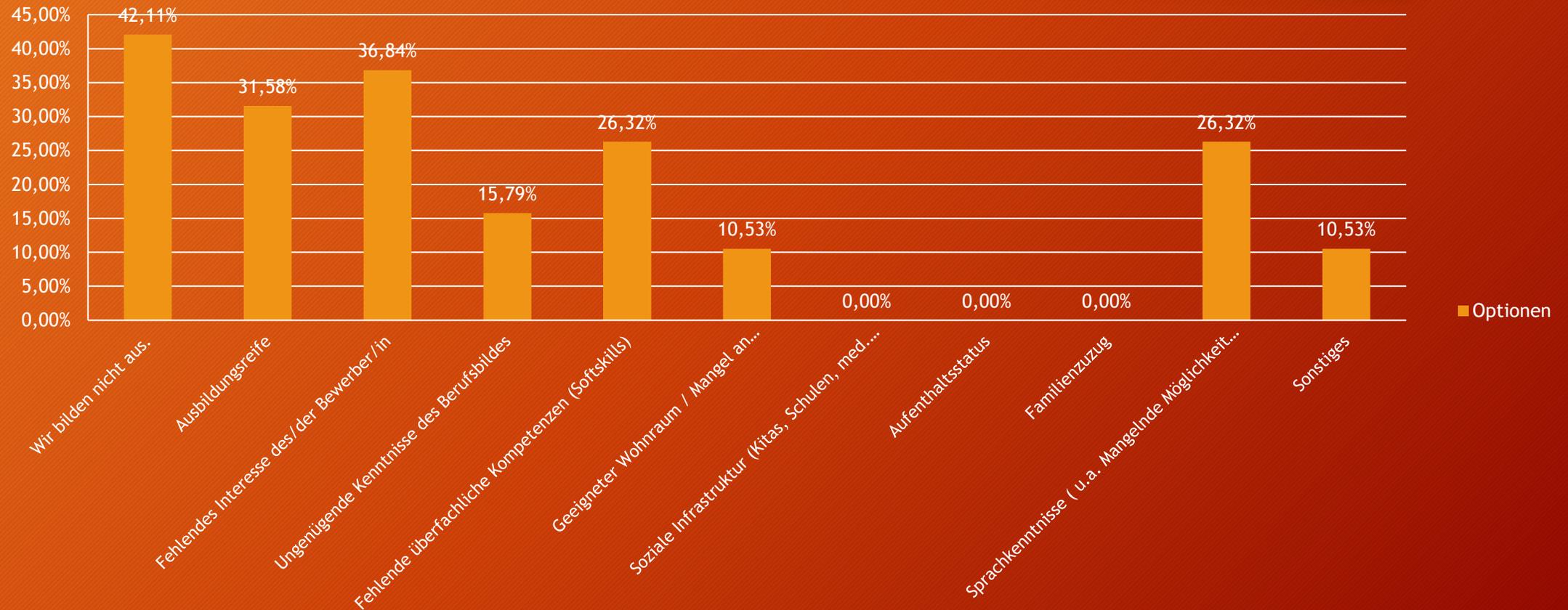
# Frage 7 - Welche Punkte sind für Ihr Unternehmen im Einstellungsprozess neuer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von besonderer Bedeutung?



# Frage 8 - Woran scheitern ggf. Verträge mit Fachkräften?



# Frage 9 - Woran scheitern ggf. Verträge mit Auszubildenden?



# Frage 10 - Welche weiteren Themen sind für Sie im Hinblick auf die erfolgreiche Akquise besonders wichtig?

